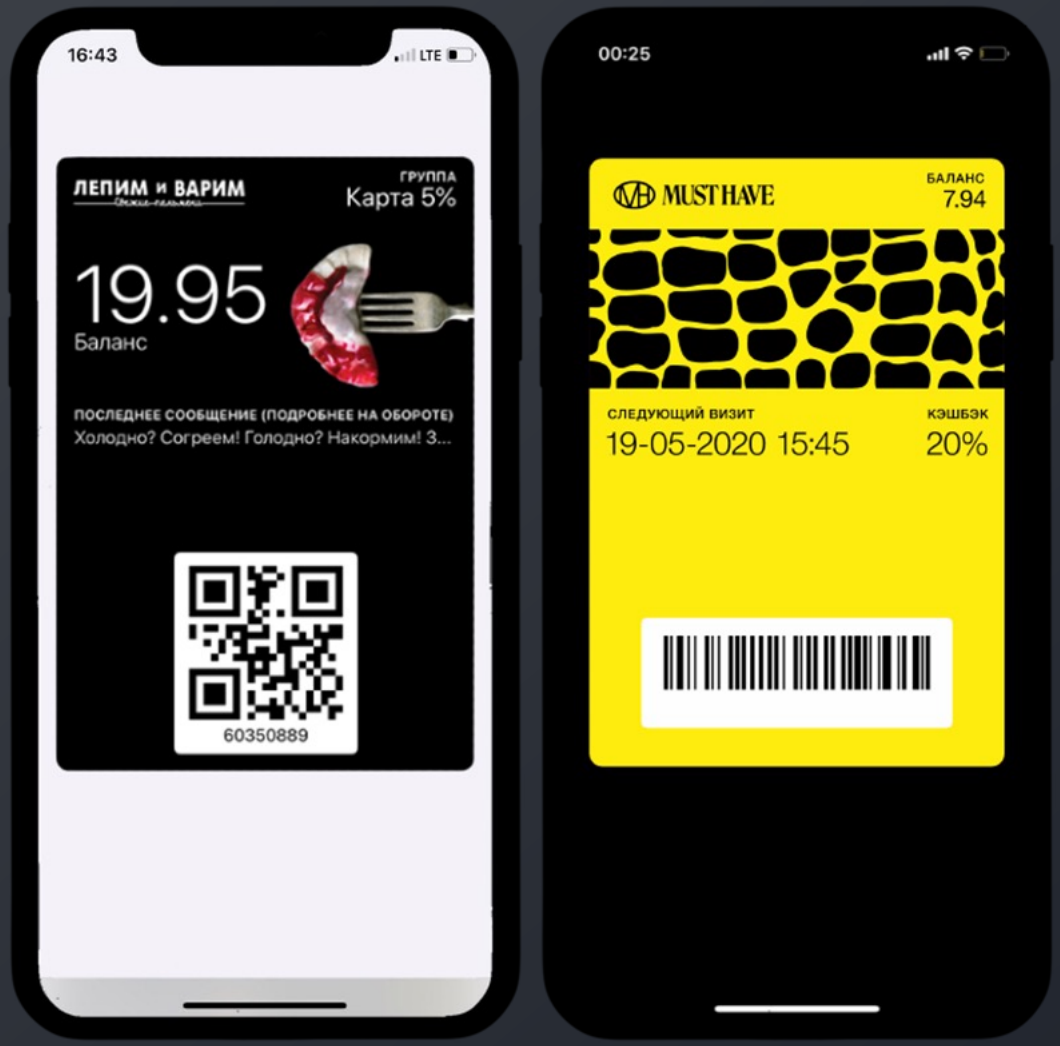
statix pro

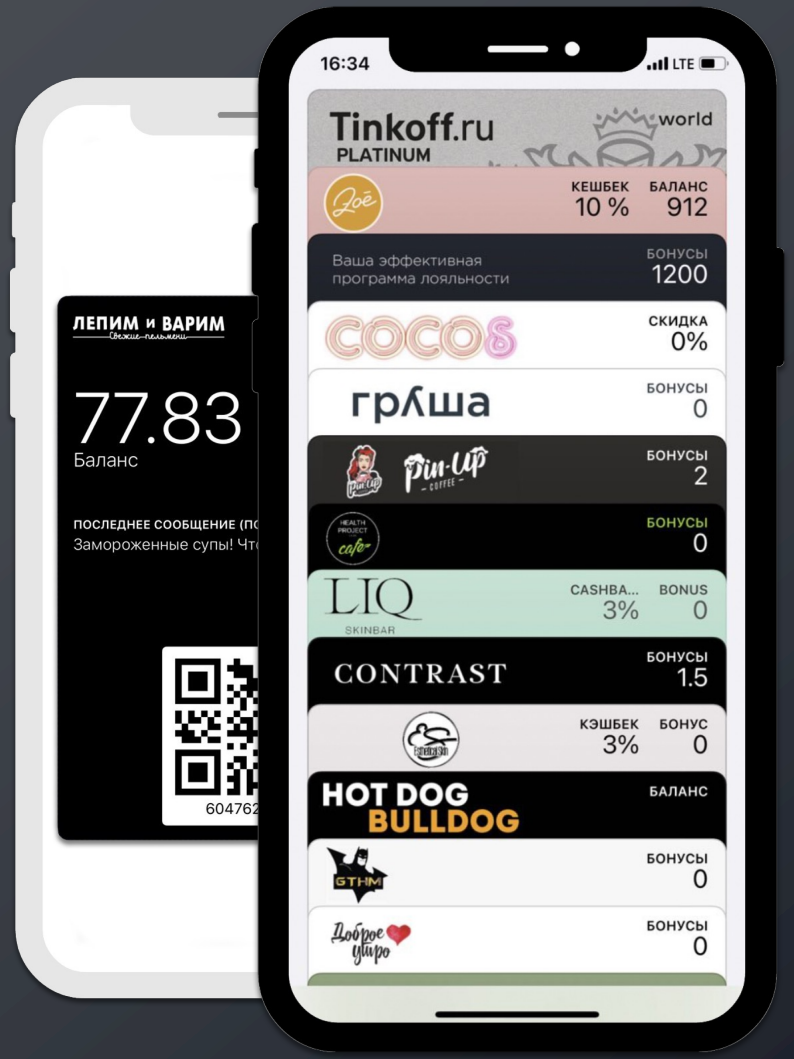
Управляйте клиентами через Apple и Android Wallet

Повышайте эффективность программ лояльности вместе с сервисом электронных карт Statix Pro



statix-pro.ru

Для вашего клиента



это удобный способ хранения бонусных и дисконтных карт

Apple Wallet
для IOS

Google Pay
для Android

Wallet Passes, Кошелёк и
другие приложения для
Android

Электронные кошельки Wallet уже предустановлены
на 100% Apple и ~80% Android устройств.

Клиенту НЕ придется устанавливать отдельное приложение
и сохранять его в смартфоне до следующей покупки.

Для бизнеса

это формирование и актуализация
данных в клиентской базе

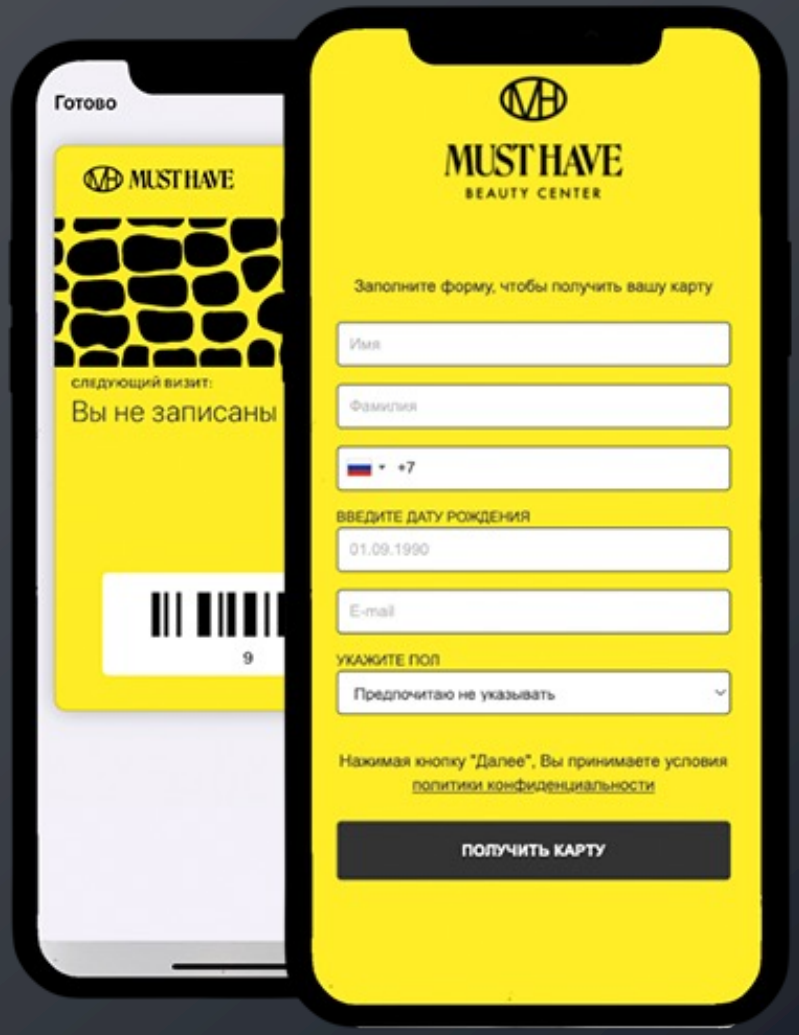
это новый канал коммуникации

посредством точечной или массовой отправки
PUSH-уведомлений на смартфоны клиентов

это выгодно!

в отличии от SMS, отправка PUSH-уведомлений
бесплатна и ненавязчива для владельца телефона

Чтобы получить электронную карту,



клиенту достаточно заполнить простую онлайн-анкету

После чего карта загрузится в смартфон и будет доступна в приложении Wallet

Настраивая поля анкеты, **вы получите любые данные**, чтобы сформировать или обогатить клиентскую базу:

- ФИО, пол и возраст;
- номера телефонов и e-mail;
- даты рождения, отзывы и т.д.

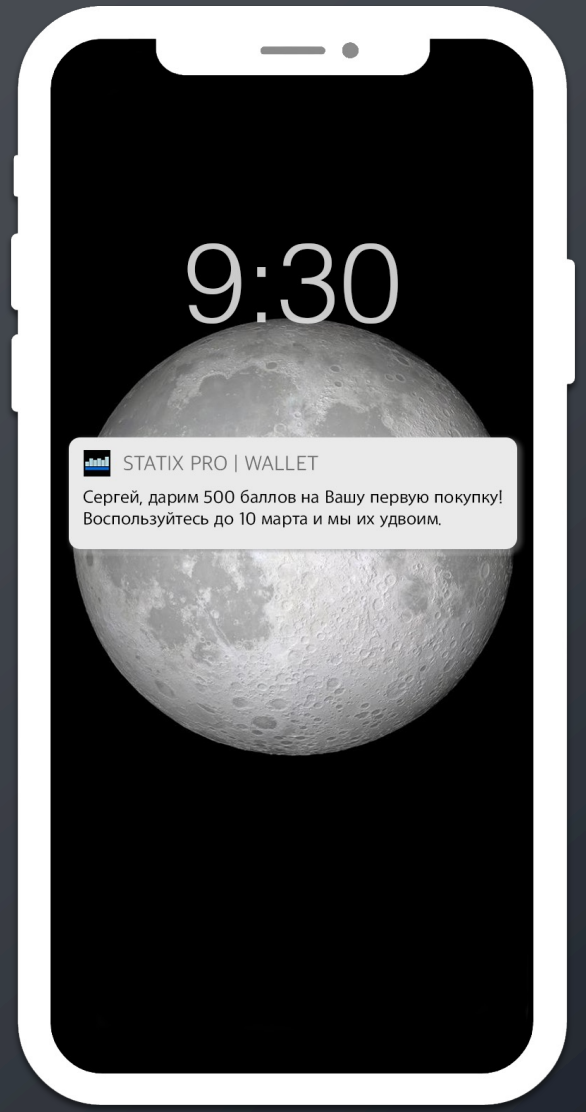
Это поможет держать в базе только актуальные данные.

Управляйте клиентами в личном кабинете Statix Pro:

Теперь Вы можете:

- создавать, изменять дизайны и содержание электронных карт;
- анализировать и редактировать карточки клиентов;
- сегментировать клиентов по полу, возрасту, среднему чеку и другим характеристикам;
- отправлять PUSH-уведомления, SMS и e-mail вручную;
- или создавать автоматические рассылки (например, каждому клиенту, кто не покупал у вас больше 30 дней);
- редактировать поля в анкетах получения карт;
- скачивать данные в формате Excel (например, чтобы настроить рекламу в VKontakte).

Создавайте персонализированные рассылки



Прямая рассылка
Всем или отдельно выбранным клиентам

БАРВИХА | WALLET
Денис, в четверг кальян на грейпфруте 1 500 руб.
Забронируйте столик заранее.

Запланированная
В любую дату в будущем

MACFLOWERS | WALLET
Степан, сделайте приятное маме на 8 марта 🎁
Наши сладкие букеты уже готовы к доставке!

ГЕО-рассылка
Сообщение клиентам, которые находятся в радиусе ~300 метров от торговой точки

ДАБЛБИ | WALLET
Карина, ароматный кофе совсем рядом! ☕☕
ул. Бахрушина, 12с2 – в двух шагах от м. Павелецкая.

Триггерная
- персональное уведомление о скидке в канун дня рождения клиента;

МЯТА ПЕРОВО | WALLET
Марина, скидка в честь Дня рождения ждет Вас!
Проведите вечер в компании лучших друзей.

- напоминание клиентам, которые не приходили более 30 дней;

МОСКВИЧКА | WALLET
Александра, мы соскучились ❤️
Дарим 1000 бонусов на следующий сеанс!

- просьба оставить отзыв через час после оплаты.

BALZI ROSSI | WALLET
Мы были очень рады видеть Вас сегодня.
Оцените качество сервиса на нашем сайте.

Поможем настроить и другие варианты взаимодействия с клиентами.

Statix Pro легко интегрируется практически с любыми CRM-системами

Через API система легко интегрируется с внешними системами, в том числе и «самописными». Процессинг может быть как на стороне Statix Pro, так и на стороне системы учета клиентов.

FUSION POS

yclients

r_keeper

shopify

HOOKAH.WORK
СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЛЬЯННОЙ

1С

Quick Resto

Poster

МойСклад

intuit quickbooks

Square

iiko

Почему бизнес переходит на электронные карты?

Экономия на смене дизайна и рассылках

Электронные карты не требуют вложений для смены дизайна или обновления информации на них – содержание меняется буквально в два клика. В отличии от SMS – рассылки не тарифицируются.

Удобно и для бизнеса, и для клиента

Карты лояльности легко распространяются через онлайн-анкеты и хранятся в смартфоне вместе с банковскими, поэтому всегда с собой и удобны в использовании.

Забота об экологии

Это помогает создать образ социально-ответственной компании и уменьшить кол-во пластиковых отходов.

Клиент в курсе всех новостей

Клиент всегда может проверить размер своей скидки, кол-во бонусов или статус в программе лояльности.

Внедрение в течение 24 часов

Бизнесу необязательно переделывать программу лояльности или полностью отказываться от пластиковых карт, чтобы перейти на электронные.